

Kiertotalous ja vastuullinen liiketoiminta

Annariikka Rosendahl, Haaga-Helia AMK

27.10.2020

kiertotalousamk.fi

kierto-
talous
AMK 
CIRKULÄR EKONOMI YH
CIRCULAR ECONOMY UAS



Opetus- ja
kulttuuri-
ministeriö

Tekijät

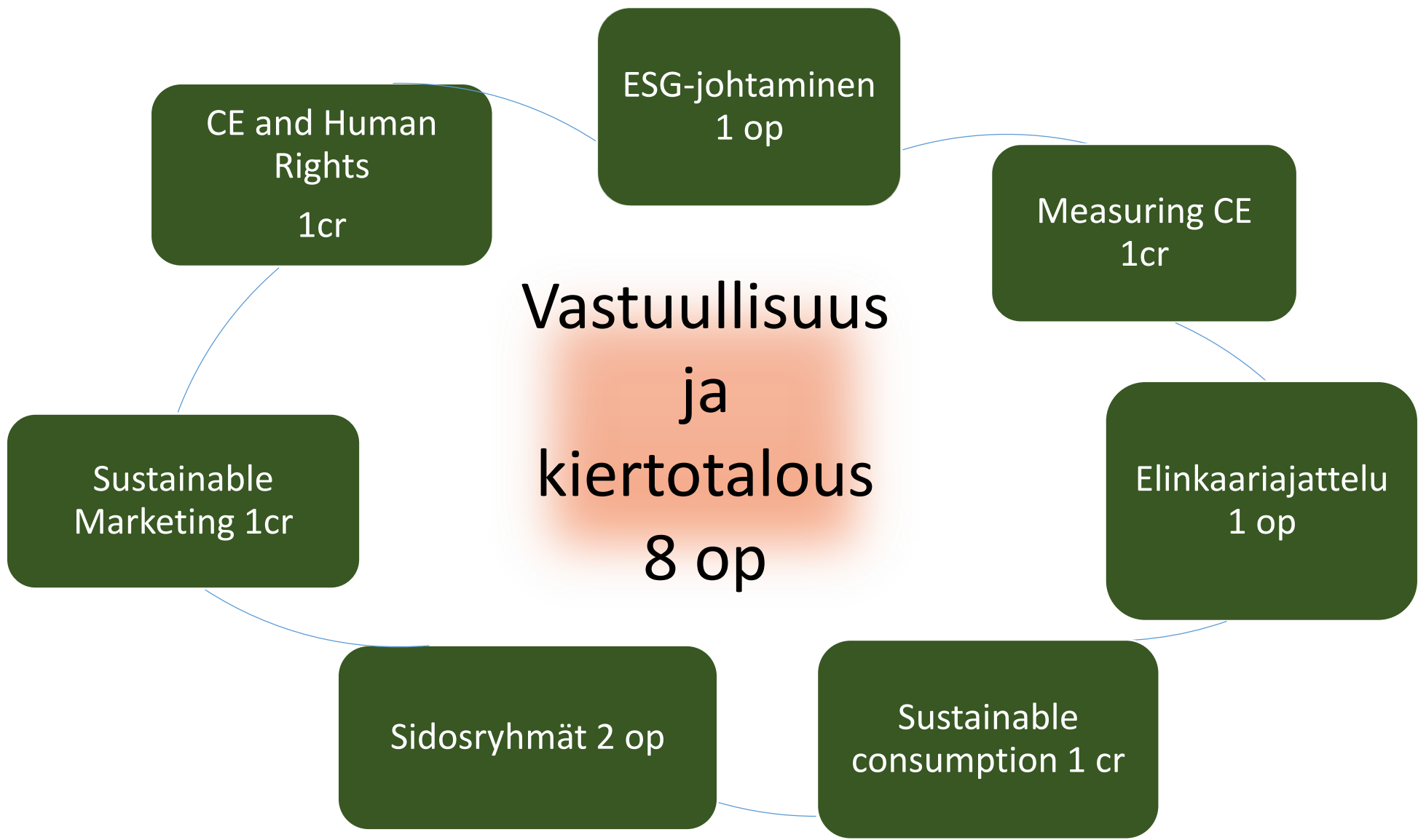
- Minna-Maari Harmaala, Haaga-Helia AMK (teeman vetäjä 31.12.2019 asti)
- Pekka Kokkonen, OAMK
- Tarja Launonen, VAMK
- Riitta Niemelä VAMK
- Mari Vähäkuopus, Lapin AMK
- Juhani Kettunen, Laurea
- Soile Kallinen, Haaga-Helia
- Rakshandra Khan, Haaga-Helia
- **Koonnut: Annariikka Rosendahl, Haaga-Helia AMK**



Yleistä

- Vastuullinen liiketoiminta ja kiertotalous akateeminen määrittely
- Kiertotalous ei aina ole vastuullista liiketoimintaa
- ”Nugetteja” voidaan laajentaa ja täsmentää esim. toimeksiannolla
- 1 op kokonaisuus mahtuu mille tahansa sopivalle kurssitoteutukselle
- Aika paljon jo viety aoe.fi –portaaliin





ESG johtaminen

- **Oppimistavoitteista**

- ESG ja CSR periaatteet johtamisessa
- ESG- johtamiseen liittyvät tavoitteet ja yrityksen perusarvot
- Sidosryhmät ja riskit
- Parantunut kyky katselmoida ja antaa kehittämissuhteita organisaation vastuullisen johtamisen kehittämiseksi
- Pohdintaa: Tarvitseeko kiertotalous erityistä ESG johtamista

- **Pilotti**

- Toteutettu osana maaseutuyrityksen ympäristö ja laatujohtamisen opintojaksoa (5op), soveltui kokonaisuuteen hyvin ja sai hyvää palautetta.
- Aineisto: Luentodiat, tausta-aineisto ja tehtävät

- ***Pekka Kokkonen, OAMK***



Measuring Circular Economy, 1op

- Verkkototeutukseen ja monimuotoon soveltuva kokonaisuus
- Tehtävien ja tausta-aineiston avulla tavoite on
 - **Altistaa, haastaa ja havainnollistaa**
 - Keinot, joita yritykset käyttävät mitataksaan ja johtaakseen kiertotalouteen ja vastuullisuuteen liittyvää data.
 - Ajattelemaan kriittisesti yritysten päätösten vaikutuksia (ympäristövaikutukset, yhteiskunnalliset ja taloudelliset seuraukset)
 - Miten mittaamisen tuloksia voidaan seurata, raportoida tai miten niistä tiedottaa
 - Samalla lisätään ymmärrystä mittaamisen merkitykseen.
- Perustuu tausta-aineistoihin ja tehtävään
- *Minna-Maari Harmaala, Haaga-Helia*



Elinkaariajattelu , 1op

- Tehtäväpohjainen opintojakso, sopii usean, erilaisen opintojakson yhteyteen
 - Tavoitteena, että opiskelija tuntee elinkaariajattelun periaatteet ja ymmärtää sen merkityksen suunnittelun ja arvioinnin työkaluna
 - Tuntee elinkaareen liittyviä työkaluja: mm. elinkaariarviointi, hiilijalanjälki, vesijalanjälki, ekotehokkuus
 - Tavoitteena erityisesti korostaa tuotteen ympäristövaikutusten kokonaisuutta koko arvoketjussa, sen sijaan, että korostaisi vain yhtä pientä asiaa
- *Tarja Launonen, Riitta Niemelä VAMK*
- *Materiaalia on myös osaksi englanniksi: Soile Kallinen (Haaga-Helia)*



Social impacts and circular economy on the labor market (Human Rights) 1 op

- Itsenäisesti suoritettava tehtävä, tiedonhakua ja vertaisarviointia
- Opiskelijat oppivat:
 - Tunnistamaan paremmin globaalit ja paikalliset haasteet , joita kiertotalouden agenda tuo työnteolle ja työvoimalle.
 - Alustavasti tunnistamaan, arvioimaan ja priorisoimaan kiertotalouden myönteisten tai kielteisten sosiaalisten vaikutusten taustalla olevia keskeisiä asioita
- Pilottiryhmän kansainvälisyys nosti esille opiskelijoiden esiintuomina silmiä avaavia esimerkkejä
- *Mari Vähäkuopus, Lapin AMK*



Sustainable consumption 1 op

- **Tarkoitus:** Olennaista on herättää opiskelija huomaamaan yhteys luonnonvarojen rajallisuuden ja kuluttajan valintojen välillä sekä pohtimaan vaihtoehtoja nykykäytännöille.
- Osio perehdyttää opiskelijan vastuulliseen kuluttamiseen ja aktivoi häntä pohtimaan omia valintojaan ja kuinka vähentää kulutusta. Osio voidaan integroida eri koulutusalojen opintoihin.
- **Materiaali:** Osio sisältää linkit aineistoihin ja elämäntyylytестeihin sekä tehtäviä. Aineistoja voidaan käyttää luentomateriaalina, keskustelutehtävinä testien jälkeen sekä / tai itseopiskeliuaineistoina.
- **Pilotointi:** Laurean liiketalouden tradenomikoulutuksessa ja Haaga-Heliassa International Business ohjelmassa. Palaute on ollut positiivista. Osio on herättänyt opiskelijoita pohtimaan valintojaan nyky-yhteiskunnassa.
- **Oppimistavoitteet :**
 - Opettella peruskäsitteet jotka liittyvät ekologiseen jalanjälkeen, biokapasiteettiin ja ylikulutuspäivään
 - Tunnistaa tekijöitä ekologisen kriisin takana
 - Tunnistaa keinoja siirtää ylikulutuspäivää pidemmälle vuoden kalenterissa (ja vähentää painetta biosfääriä kohtaan)
- **Laatijat:** Juhani Kettunen (Laurea), Soile Kallinen (Haaga-Helia), Mari Vähäkuopus (Lapin AMK)



Sidosryhmät, 2op

- Tehtäväpohjainen opintojakso
- Osaamistavoitteet
 - Opiskelija osaa tunnistaa kiertotalousajattelua soveltavan tai sitä kohti pyrkivän organisaation keskeiset sidosryhmät ja osaa valita organisaation kannalta oikeat vuorovaikutustavat eri sidosryhmien kanssa. Ymmärtää sen merkityksen arvonluonnille strategisen kehittämisen ja operatiivisen toiminnan kannalta.
 - Erityisesti yrityksen tulee olla avoimessa ja aktiivisessa vuorovaikutuksessa keskeisten sidosryhmien kanssa ja tutkia sekä kuunnella sidosryhmien tunnereaktioita muuttuvassa maailmassa riskien ja mahdollisuuksien tunnistamiseksi.
 - On pilotoitu. Tehtävät toimivat hyvin ja palautteessa pidettiin tehtävien monipuolisuudesta
- *Tarja Launonen, Riitta Niemelä VAMK*
- Saatavissa myös englanniksi syksyn 2020 aikana



Circular economy in marketing and brands

1 op

- Tausta-aineisto ja tehtävä
- Opintojakson tarkoituksena on lisätä opiskelijan ymmärrystä siitä, miten kiertotalouden erityispiirteitä hyödynnetään menestyksekkäästi yrityksen markkinoinnissa ja viestinnässä.
- Opintojakson suoritettuaan opiskelija
 - Ymmärtää miten kiertotalouden ominaisuudet ja viestit markkinoinnissa eroavat perinteisestä markkinoinnista.
 - Tunnistaa keskeiset kestävän kehityksen markkinoinnin lähestymistavat ja ymmärrä niiden sudenkuopat.
 - Tunnista viherpesun ja siihen liittyvän viestintäsuunnittelun (ja oppii välttämään niitä)
 - Ymmärtää ”kiertotaloudellisuuden” peruslähtökohdat brändäyksessä.
- *Minna-Maari Harmaala, Haaga-Helia*





Kiitos!



Kysymykset ”nugetin” tekijöille

- **Mittaaminen 1op ja Markkinointi 1op:** Minna-Maari Harmaala, Haaga-Helia AMK
- **ESG-johtaminen 1op:** Pekka Kokkonen, OAMK
- **Sidosryhmät 2op:** Tarja Launonen, Riitta Niemelä VAMK
- **Ihmisoikeudet 1op:** Mari Vähäkuopus, Lapin AMK
- **Kestävä kuluttaminen 1op:** Juhani Kettunen, Laurea; Soile Kallinen Haaga-Helia, Mari Vähäkuopus, Lapin AMK
- **Elinkaariajattelu 1op:** Tarja Launonen, Riitta Niemelä (VAMK), Soile Kallinen (Haaga-Helia)

